

2015-2020年中国婴儿辅食 行业市场监测及市场趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国婴儿辅食行业市场监测及市场趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/5012851DOH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014年世界婴幼儿辅食产业运行概况

第一节2014年世界婴幼儿食品业运载概况

一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析

二、主要婴儿食品价格走势分析

三、国际婴儿食品市场竞争分析

第二节2014年世界婴幼儿辅食市场环境分析

一、世界人口增长趋势分析

二、俄罗斯出生人口发展情况

三、美国人口出生率扭转呈下降趋势

四、生育率提高推动法国人口快速增长

五、英国人口出生率大幅上升

六、俄罗斯用经济手段提高生育率

七、法国迎来25年来最大婴儿潮

第三节2014年全球婴幼儿辅食市场供需分析分析

一、全球婴幼儿辅食新品研发分析

二、全球婴幼儿辅食品牌分析

三、全球婴幼儿辅食销售分析

第四节2014年全球婴幼儿辅食重点国家运行分析

一、英国

二、俄罗斯

三、法国

四、日本

第五节2015-2020年世界婴幼儿辅食行业新趋势探析

第二章2014年中国婴幼儿辅食市场运行环境解析

第一节2014年中国人口结构分析

一、中国人口出生情况

二、中国人口地区分布状况

三、中国人口规模及结构分析

四、中国人口结构面临的六大问题

第二节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三节2014年中国纸尿裤行业社会环境分析

- 一、消费观念
- 二、中国居民收入情况
- 三、城市化和人民生活水平

第三章2014年中国婴儿食品行业运行新形势透析

第一节2014年中国婴儿食品行业基本特征

- 一、婴儿食品行业主要细分产品
- 二、婴儿食品行业产业链分析

第二节2014年中国婴儿食品产量增长情况

第三节2014年中国婴儿食品行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第四节2014年中国婴儿食品业热点问题探讨

第四章2014年中国婴儿食品行业市场供需状况分析

第一节2014年中国婴儿辅食市场运行总况

- 一、宝宝成长各阶段辅食各不同
- 二、母乳辅食,“混搭”有讲究
- 三、我国婴幼儿辅食行业市场总量及年增长率
- 四、婴幼儿辅食业外资垄断被打破

第二节2014年中国婴幼儿辅食行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、婴幼儿辅食行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析

第三节2014年中国婴幼儿辅食市场需求状况分析

- 一、婴幼儿辅食消费需求特征分析
- 二、中国婴幼儿辅食消费量分析
- 三、我国婴幼儿辅食消费量
- 四、婴幼儿辅食各细分产品消费量

第五章2014年中国婴幼儿辅食品牌及满意度调研

第一节 婴幼儿辅食总体满意度水平

- 一、消费者满意度研究的意义
- 二、婴幼儿辅食满意度指数与满意度分布
- 三、满意度水平群体差异
- 四、满意度水平区域差异

第二节 婴幼儿辅食主流品牌消费者满意度排名

- 一、主流辅食品牌界定
- 二、主流品牌消费者满意度排名
- 三、主流品牌消费者满意度区域差异

第三节 婴幼儿辅食主流品牌满意度原因分析

- 一、影响满意度的因素分析
- 二、主流品牌无质量问题率对比分析
- 三、主流品牌主要存在的问题对比分析

第四节 婴幼儿辅食品牌信任度分析

- 一、消费者信任的辅食品牌
- 二、婴幼儿辅食品牌信任度分析

第六章2014年中国婴幼儿辅食市场需求分析

第一节 婴幼儿消费水平与消费结构

- 一、婴幼儿总体消费水平
- 二、婴幼儿消费水平群体差异与区域差异
- 三、婴幼儿消费结构与发展趋势
- 四、婴幼儿消费结构群体差异与区域差异

第二节 婴幼儿辅食消费规模分析

- 一、婴幼儿辅食总体消费规模
- 二、婴幼儿辅食消费规模群体差异
- 三、婴幼儿辅食消费规模区域差异

第三节 婴幼儿辅食消费增值服务需求

- 一、辅食消费增值服务需求总体状况
- 二、辅食消费增值服务需求群体差异
- 三、辅食消费增值服务需求区域差异

第四节 婴幼儿辅食未来消费信心

- 一、“辅食事件”对消费者消费态度的影响
- 二、辅食未来消费信心分析
- 三、辅食未来消费信心分析群体差异与区域差异

第七章 2014年中国婴幼儿辅食目标消费群体分析

第一节 婴幼儿辅食目标消费群体特征

- 一、婴幼儿总量与结构分析
- 二、不同年龄段辅食消费量分析
- 三、婴幼儿家庭背景特征分析

第二节 婴幼儿辅食主流品牌目标消费者特征差异分析

- 一、主流品牌区域市场优劣势分析
- 二、主流品牌对应目标消费者特征

第八章 2014年中国婴幼儿辅食进出口贸易市场透析

第一节 2014年中国婴幼儿辅食进出口贸易现状综述

- 一、进口规模及产品结构
- 二、出口规模、产品结构及主要市场
- 三、中国婴儿食品面临的“反倾销”问题及应对措施
 - 1、我国婴儿食品行业遭受“反倾销”调查的主要案例
 - 2、应对反倾销调查的措施

第二节 2011-2014年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数据监测分析

- 一、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数量分析
- 二、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口金额分析
- 三、供婴幼儿食用的零售包装食品进出口国家及地区分析

第三节 2015-2020年中国婴幼儿辅食进出口趋势预测分析

第九章2014年中国婴幼儿辅食行业市场营销模式与策略分析

第一节2014年中国婴幼儿辅食主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第二节2014年中国婴幼儿辅食营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

第三节2014年中国婴幼儿辅食企业营销模式建议

- 一、婴幼儿辅食企业的国内营销模式建议
- 二、婴幼儿辅食企业海外营销模式建议

第四节2015-2020年中国婴幼儿辅食行业市场营销发展趋势

- 一、展望中国婴幼儿辅食营销未来
- 二、未来婴幼儿辅食营销模式发展趋势

第十章2014年中国婴幼儿辅食市场竞争格局分析

第一节2014年中国婴幼儿辅食竞争力体现

- 一、婴幼儿辅食营养成份竞争
- 二、婴幼儿辅食品牌竞争分析
- 三、婴幼儿辅食价格、成本竞争

第二节2014年中国婴幼儿辅食集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2015-2020年中国婴幼儿辅食竞争趋势分析

第十一章2014年全球婴儿辅食顶尖企业运行分析

第一节雀巢米粉

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、市场销售形势
- 四、发展战略分析

第二节 嘉宝米粉

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、市场销售形势
- 四、发展战略分析

第三节 亨氏

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、市场销售形势
- 四、发展战略分析

第十二章 2014年中国婴儿辅食主体企业竞争性财务指标分析

第一节 上海惠氏营养品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 亨氏(青岛)食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年婴儿辅食相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年婴儿辅食相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年婴儿辅食相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年婴儿辅食相关专利公开数量年度统计表：个

图表：婴儿辅食相关专利申请人构成表：个

图表：婴儿辅食相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年婴儿辅食相关专利申请数量变化走势图：个

图表：婴儿辅食产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国婴儿辅食产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国婴儿辅食消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国婴儿辅食市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国婴儿辅食市场价格走势图

图表：2015-2022年中国婴儿辅食产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国婴儿辅食市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国婴儿辅食市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国婴儿辅食行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国婴儿辅食所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/5012851DOH.html>